

VerVieVas sucht:

Projektmanager*in mit Storyteller Skills



Anstellung in Wien, Vollzeit 40h, ab April

Du bist kreativ, unvorstellbar neugierig und interessierst dich für Ideen, die die Welt verändern?

Dann bist du bei VerVieVas genau richtig!

Als Teil von VerVieVas ist es deine Aufgabe, dich schnell in komplexe Themen und Zusammenhänge im B2B-Umfeld einzuarbeiten, diese mittels eines Konzepts auf den Punkt zu bringen und mit Kund*innen abzustimmen. Und das alles in einem jungen, sympathischen Team mit Sitz in Wien und internationalen Kund*innen.

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Scriptwriting für Videos (Erklärvideos, Imagevideos, Social Media)
- Abstimmung mit Kunden, Projektmanagement für Erklärvideos und Infografiken
- Anfertigung von skizzenhaften Storyboards für Erklärvideos bzw. Erstellung von eindeutigen Bildbeschreibungen

Deine Qualifikation:

- Abgeschlossene Ausbildung mit kreativem, technischem oder Marketing-Background
- 1-2 Jahre Berufserfahrung
- Fähigkeit selbstständig zu arbeiten und Projekte umzusetzen
- Erfahrung im direkten Kundenkontakt (Abstimmung, Beratung), sowie in der Zusammenarbeit mit Projektmanagern und Kreativen
- Genaue und verlässliche Projektdurchführung
- Praktische Erfahrung im Bereich Script-Writing und Storyboard-Erstellung im Bewegtbild-Kontext
- Perfektes Deutsch und sehr gutes Englisch
- Sehr gute Computerkenntnisse (auch Adobe Creative Suite)

Deine Person:

- Du bist ein Teamplayer sowie eine freundliche, positive Person
- Du arbeitest dich schnell in komplexe Themen ein und kannst komplizierte Zusammenhänge gut erkennen und erfassen
- Du hast den Biss, auch schwierige Arbeiten zu knacken
- Du hast ein vitales Interesse an komplizierten Themen, Scribbles, Infografiken und animierten Videos



Das ist dieser Job nicht:

Eine Managementposition, eine Grafiker- oder Animationsanstellung, Sales, Marketing

Das bieten wir:

Einen Arbeitsplatz in einem jungen und gefestigten Team mit sehr interessanten Möglichkeiten der Weiterbildung und Entwicklung.

Zahlreiche Benefits (Jahreskarte bei den Wiener Linien, regelmäßige Teamevents, frisches Obst, Kaffee und Tee zur freien Verfügung) runden unsere Leistungen ab.

Wir lieben es kreativ und strukturiert zu arbeiten.

Die Vergütung für diese Stelle (im Idealfall 40h pro Woche) beträgt je nach Erfahrung jährlich € 29.400,- bis € 42.000,- Brutto. Dienort ist 1190 Wien, doch Ausflüge in unsere Niederlassungen in Tirol und Bozen sind gerne möglich.

Links: www.VerVieVas.com

Jobs: www.VerVieVas.com/job

Über VerVieVas

VerVieVas ist der Marktführer im Bereich Erklärvideos in Österreich. Unser 35-köpfiges Team macht nicht nur komplexe Dinge einfach sondern bringt auch den „Spaß am Entdecken neuer Dinge“ zurück ins Business: mit gezeichneten, animierten **Erklärvideos**, in Storytelling **Workshops**, mit **Illustrationen & Infografiken**, oder indem wir in einem Bild auf den Punkt bringen, was bei Veranstaltungen gesagt wird: mit **Graphic Recording**.

Seit 2011 haben wir über 700 Videos für innovative Startups & Mittelständler, Konzerne wie Swarovski, Voest Alpine oder A1, öffentliche Organisationen wie das BMF, NGOs wie Greenpeace oder das Rote Kreuz und sogar Forschungseinrichtungen produziert und mehr als 100 Events begleitet.

Eingesetzt werden unsere Inhalte in den Bereichen Online Marketing & PR, Interne Kommunikation, Vertriebsunterstützung, Workshops und Veranstaltungen - in über 30 Ländern in ganz Europa, Nord- und Südamerika und Asien – mittlerweile in 35 Sprachen!

Wichtig für die Bewerbung:

Bitte beachte, dass unvollständige Bewerbungen ohne Arbeitsproben oder ohne CV von uns nicht bearbeitet werden.

Schicke deine Bewerbung inklusive Arbeitsbeispiele (Optional kannst du auch die Bewerbungsaufgabe unten ausfüllen) ausschließlich an work@vervievas.com z.H: Frau Jaisy Cermak!

Dann kommt sie auch wirklich an! - Wir freuen uns auf dich! :-)



Bewerbungsaufgabe

Damit wir deine Skills gleich besser kennenlernen, würden wir uns freuen, wenn du einen kurzen Text samt Storyboard zu folgendem Thema entwirfst:

Erkläre "Wikipedia Authorship" in 90 Sekunden, ca. 1350 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Ziel des Videos ist es, Menschen mit Internet Erfahrung, aber ohne weitere einschlägige Skills, davon zu überzeugen, Autor*innen für Wikipedia-Artikel zu werden.

Wähle die Stilistik selbst: trocken/informativ oder engaging/lustig.

Abgabe:

- 1) Textversion Deutsch
- 2) Textversion Englisch
- 3) Scribble Storyboard mit Animationsanmerkungen / Bildbeschreibungen

Optional:

- 4) Skizziere eine Infografik zum Thema des Videos "Wikipedia Authorship"

Mache einen Projektplan zur Umsetzung des Erklärvideos:

- 1) Welche Einzelschritte sind zum Projekterfolg notwendig.
- 2) Wann sind welche Abstimmung zu tätigen und welche Menschen sind im Prozess zu involvieren?
- 3) Fertige einen Projektplan an.